

Xerox Premier Partner congres

iGen5 in de hotellobby

Een draaiende iGen5 in de hotellobby van het Diplomat Hotel in Praag verhoogde de feestvreugde bij de ruim tweehonderd Xerox Premier Partners die begin oktober voor een tweedaags congres bijeenkwamen.

✱ Jaarlijks komt een groot deel van de Europese Premier Partners van Xerox bijeen om te netwerken, van elkaar te leren en nieuwe ontwikkelingen op te pikken. Deze keer koos de organisatie van geselecteerde Xerox-gebruikers voor de Tsjechische hoofdstad. Dat het congres is georganiseerd door de Europese partners betekent overigens niet dat alleen Europese bedrijven deelnemen. Kevin O'Donnell, die bij Xerox verantwoordelijk is voor de Europese Premier Partners, vertelde dat er onder de beslissers van grafische bedrijven ook vertegenwoordigingen waren uit

Azië, Nieuw Zeeland en Noord- en Zuid Amerika en dat ook kandidaat Premier Partners meededen. De ruim tweehonderd partners ontvingen informatie via al dan niet interactieve bijeenkomsten in een grote plenaire zaal en via sessies in kleinere ruimten. Parallel aan dit Xerox-partnerevent kwamen ook zo'n zestig grafische resellers bijeen voor een eigen tweedaags congres.

Markt met oplossingen

Het totaal aantal betrokkenen bij dit evenement lag rond de driehonderd, want ook



Kennis vergaren en netwerken op de Solutions Marketplace.

van leverancierskant waren flinke delegaties van de partij. Tegen de dertig leveranciers gaven info-sessies en presenteerden zich op de zogenoemde Solution Marketplace, die was opgezet als een beursvloer. Tussen de sessies door werden hier versnaperingen en minisessies aangeboden en was het bij uitstek de plek om te netwerken en leveranciers te spreken. Bij leveranciers moet je denken aan automatiseringspartners als EFI, ChiliPublish, Optimus en XMPie, maar bijvoorbeeld ook aan papierleveranciers als Antalis en Iggesund. Daarnaast waren ook flink wat bekende namen aanwezig met afwerkingsoplossingen, zoals Duplo, Hunkeler, en Plockmatic. Tijdens het netwerken spraken wij Nederlandse Premier Partners Hans Geurtjens en Harry Mennen, respectievelijk directeur van en accountmanager bij De Budelse. Geurtjens benadrukte het belang van netwerken en de toename in samenwerking met collega-



Zo'n tweehonderd Xerox Premier Partners kwamen bijeen in Praag.

Brochures en verpakkingen-
drukwerk uit de iGen5.



Robert Stabler, general manager van Xerox Graphic Communications, ziet groei in inkjet en verpakkingen.



Marketing- en communicatieverantwoordelijke John Kennedy, benadrukte de kansen voor print.



'Op zo'n *congres* hoor je wat er speelt in de markt'

Premier Partners. Volgens Mennen moet je als innovatief bedrijf juist bij dit soort evenementen zijn om van markt- en techniekontwikkelingen op de hoogte te blijven. Christel van de Wal, manager print en IT direct mail bij Nic. Oud in Heerhugowaard, ziet net als Geurtjens de open samenwerking met andere Premier Partners als een belangrijke ontwikkeling. 'Daarnaast hoor je op zo'n congres wat er speelt in de markt en je luistert naar cases die je op ideeën brengen. Wat ik ook waardevol vind, is dat je hoort wat er in andere landen speelt.'

Web-to-pack

Robert Stabler, senior vice president en general manager van de Xerox Graphic Communications Business Group, vertelde tijdens het evenement aan *Graficus* dat het bedrijf streeft naar groei in inkjet, waarvan de op de Hunkeler Days gepresenteerde Rialto 900 de eerste is in deze nieuwe categorie. Een tweede groeipad ziet Stabler in de verpakkingenbranche, dat hij onderstreepte met de melding dat er al vijftig iGens specifiek voor de productie van verpakkingen geplaatst zijn. Passend in de verwachte groei duidde hij op web-to-pack, een mooie omschrijving van een automatiseringsoplossing voor het eenvoudiger bestellen van verpakkingendrukwerk.

Transitie

Verder benadrukte de manager het belang dat Xerox hecht aan het bijdragen aan een

goede transitie van grafische bedrijven naar een positie in een steeds meer digitale wereld in combinatie met print. Hiervoor biedt Xerox workshops op strategisch gebied en passend bij de gekozen richting diverse applicaties. In de afgelopen tien jaar verschoof de aandacht tijdens deze partnerbijeenkomsten van specifiek technologie meer richting businessmodellen. Stabler omschrijft die *shift* bij voorkeur als technologie-plus. Zijn collega John Kennedy, die wereldwijd verantwoordelijk is voor de marketing en communicatie bij Xerox, benadrukte de

kansen voor print. 'De technologie om een-op-een communicatie toe te passen, is inmiddels verbazingwekkend ver ontwikkeld. Print kan, in deze tijd waarin velen e-mailnieuwsbrieven massaal deleten, de aanjager voor communicatie zijn. Om deze kans optimaal te benutten, is het belangrijkste om samen met de klant, de merken, de taal, de communicatiekanalen en de gebruiken van de eindklant te onderkennen. Als je dat allemaal goed in beeld hebt, kan je een juiste mix van communicatie op gang brengen, waarin print een belangrijke rol vervult.'

Europese primeur iGen5

Tijdens het Xerox Premier Partner Congres was de iGen5 voor het eerst op Europees grondgebied te aanschouwen. Het is de eerste iGen die een vijfde kleur biedt (naast CMYK), waarmee, dankzij samenwerking met Pantone, meer dan negentig procent van de Pantone-kleuren haalbaar is. De dikte-range van te printen media is flink uitgebreid, waardoor de printer naast 'gewoon' papier ook vouwkarton kan verwerken. De iGen5 heeft drie snelheidsopties: 150, 120 of 90 pagina's per minuut. De pers heeft een resolutie van 2.400 dpi, een maximum velformaat van 364x660 mm en verwerkt gestreken, ongestreken en textuurpapier van 50- tot 350-grams.

