ART OF LISTENING
by HARMAN

# Plongez dans l’avenir de l’écoute

S’il y a une chose qui ne change pas, c'est la force émotionnelle de la musique, et la soif insatiable des êtres humains d’en découvrir plus. Depuis plus de 70 ans, HARMAN cherche sans cesse à rencontrer ses utilisateurs où qu'ils soient - en studio ou sur scène, chez eux ou en voiture - pour leur offrir un son de la plus haute qualité et une expérience d'écoute la plus satisfaisante possible.

La dernière étude commanditée par HARMAN se penche sur les habitudes d'écoute et les préférences des consommateurs, aujourd’hui comme demain.

**88%**

Des personnes interrogées en France s’accordent à dire que la musique atténue le stress de la vie active aujourd'hui.

**59%**

Des français interrogés affirment que la musique améliore l'expérience du jeu vidéo.

**85%**

Des participants français estiment que la qualité du son de l'équipement audio peut "améliorer ou gâcher" leur expérience d'écoute.

ART OF LISTENING
by HARMAN

**71%**

Des français interrogés sont intéressés par une solution qui peut se souvenir de leurs préférences personnelles d'écoute ou de qualité audio sur l'ensemble de leurs appareils.

**65%**

Des français interrogés sont intéressés par les systèmes embarqués de réduction du bruit.

**34%**

Des français interrogés ne sont pas du tout intéressés par les applications d'IA pour personnaliser le style musical.

Les commentaires des personnes interrogées ne laissent pas place au doute. L'avenir de l'écoute réside dans des expériences audio personnalisées, immersives, intimes et affinées par l'utilisateur.

JBL by HARMAN · harman/kardon by HARMAN · AKG by HARMAN

HARMAN A SAMSUNG COMPANY

Le rapport HARMAN sur l'avenir de l'écoute a été mené par le cabinet FutureSource Consulting Ltd en août 2019. Au total, 8 143 interviews ont été réalisées en ligne au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, aux États-Unis et en Corée du Sud. La répartition était la suivante : 1 000 au Royaume-Uni, 1 003 en France, 1 013 en Allemagne, 972 aux Pays-Bas, 2 059 aux États-Unis et 2 093 en Corée du Sud. Tous les questionnaires ont été localisés pour chaque pays et rédigés dans la langue locale.

ART OF LISTENING
by HARMAN