

L'ART DE L'ÉCOUTE

HARMAN CONNAÎT BIEN LE POUVOIR DE L'ÉCOUTE ACTIVE.

NOUS SAVONS AUSSI QUE LA MUSIQUE INFLUENCE NOS VIES, QU'ELLE EN FAIT PARTIE INTÉGRANTE. LORSQU'ON EST ABSORBÉ PAR LA MUSIQUE, QUE L'ÉCOUTE EST ATTENTIVE, ON VIT UN MOMENT DE COMMUNION MÉMORABLE.

LES HABITUDES D'ÉCOUTE ONT CHANGÉ. LES SOLlicitATIONS CONSTANTES DE LA VIE MODERNE NOUS LAISSENT RAREMENT LE TEMPS D'ÉCOUTER DE LA MUSIQUE EN Y PRÉTANT ATTENTION. NOUS SOMMES AINSI PRIVÉS DE TOUS LES AVANTAGES DE CETTE ÉCOUTE ACTIVE.

L'ART DE L'ÉCOUTE ACTIVE EST À LA PORTÉE DE TOUS : D'APRÈS UNE ÉTUDE INDÉPENDANTE RÉCENTE, NOUS SOUHAITONS NON SEULEMENT ÉCOUTER PLUS DE MUSIQUE, MAIS SURTOUT LE FAIRE DANS DE MEILLEURES CONDITIONS.

EN ASSOCIANT UNE RESTITUTION SONORE EXCEPTIONNELLE À LA PRÉCISION ET L'ÉLÉGANCE, HARMAN ET LES MARQUES DE PRODUITS AUDIO DE SON GROUPE BOULEVERSENT LES EXPÉRIENCES D'ÉCOUTE.

NOUS SOUHAITONS VOUS FAIRE REDÉCOUVRIR VOS PLAYLISTS ET RENDRE TOUT SON SENS À LA MUSIQUE.

LA BANDE-SON DE VOTRE VIE.

Plus de **70%** des personnes interrogées écoutent de la musique tous les jours.*

LES HABITUDES D'ÉCOUTE CHANGENT.

Près de **70%** des répondants indiquent qu'ils écoutent des morceaux isolés plutôt que des albums entiers ou des compilations.

UNE ENVIE D'ÉCOUTER PLUS DE MUSIQUE.

66%

des personnes interrogées comptent écouter plus de musique durant l'année à venir.

L'ÉCOUTE ATTENTIVE APPORTE UN RÉEL PLUS.

65%

des répondants indiquent que la musique les rend heureux. Près de 70 % reconnaissent que la musique crée une atmosphère plus détendue entre amis.

L'ÉCOUTE, CELA S'APPREND.

Au moins **4** personnes sur **10** pensent qu'avoir un système d'écoute de qualité ranimerait leur passion pour la musique.

LES AUDITEURS RECHERCHENT UN SON PUR ET AUTHENTIQUE.

62%

des répondants aux USA indiquent que le critère le plus important pour l'appréciation de la musique est la "clarté du son" produite par leur équipement audio.

ÉCOUTER, C'EST VIVRE PLUS FORT.
AVEC HARMAN, ENRICHISSEZ VOTRE ÉCOUTE.

*Statistique tirée de l'enquête « The HARMAN Art of Listening Consumer Research Study » menée par FutureSource Consulting Ltd en juillet 2018. Un total de 5 073 personnes ont été interrogées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

www.Harman.com

HARMAN